

Kompetencje komunikacyjne są niezbędne zarówno w budowaniu dobrych relacji ze współpracownikami, jak i klientami oraz partnerami biznesowymi.

1. Audyt kompetencji komunikacyjnych

Diagnoza stylów i umiejętności komunikacyjnych pracowników – pisemnych, ustnych, interpersonalnych i managerskich. Raport indywidualny i zbiorczy.

Forma: stacjonarna | Czas: 1–2 dni | Cena: ustalana indywidualnie

2. Audyt językowy (angielski/polski)

Ocena poziomu językowego w mowie i piśmie. Pomocny przy rekrutacji, awansach i planowaniu szkoleń.

Forma: online | Czas: 1–1,5 godziny | Cena: 270 zł netto / osoba

3. Audyt zdolności językowych

Identyfikacja stylu uczenia się i trudności w przyswajaniu języka. Pomoc w dopasowaniu skutecznych metod nauki.

Forma: online | Czas: 3 godziny | Cena: 600 zł netto / osoba