

OFERTA FIRMY ANGLOKOM

AUDYTY KOMPETENCJI

Kompetencje komunikacyjne są niezbędne zarówno w budowaniu dobrych relacji ze współpracownikami, jak i klientami oraz partnerami biznesowymi.

Spis treści

1. Audyt kompetencji komunikacyjnych	2
2. Audyt językowy (angielski/polski)	3
3. Audyt zdolności językowych	4

Oferta ważna do 31 grudnia 2025 r.

1. Audyt kompetencji komunikacyjnych

Celem audytu jest weryfikacja kompetencji komunikacyjnych pracowników (w języku angielskim i w polskim). Audyty kompetencyjne są często wykorzystywane nie tylko podczas procesów rekrutacyjnych, lecz również w trakcie restrukturyzacji i promocji pracowników, a także oceny ich umiejętności pracy zespołowej.

Podczas audytu diagnozujemy następujące obszary związane z komunikacją:

1. **umiejętność komunikacji zespołowej** - role pełnione w zespole, umiejętność właściwego odbioru i przekazu informacji, umiejętność filtracji i selekcji informacji, umiejętność pracy zespołowej, style komunikacyjne przyjmowane w komunikacji grupowej; odporność na tzw. „szum”;
2. **umiejętność komunikacji indywidualnej** - dominujący styl komunikacyjny, poziom asertywności w komunikacji, umiejętność dostosowania rejestru do wymagań kontekstu i sytuacji;
3. **umiejętność komunikacji ustnej** - styl komunikacyjny, poziom asertywności, autoprezentacja, komunikacja niewerbalna;
4. **umiejętność komunikacji pisemnej** - umiejętność właściwego sposobu formułowania wypowiedzi zgodnie z wymaganiami językowymi i pragmatycznymi;
5. **predyspozycje do lub poziom komunikacji menadżerskiej** - poziom asertywności, umiejętność filtracji wiadomości, poprawność polityczna i uprzejmość językowa w komunikowaniu tzw. „treści trudnych” (zwracanie uwagi, krytyka, upomnienia, nagana, pochwały), komunikacja w sytuacjach kryzysowych;
6. **poziom biegłości językowej** (w przypadku komunikacji w języku angielskim i w polskim) wraz z implikacjami dotyczącymi możliwości rozwoju.

Po zakończonym audycie dostarczamy raport grupowy i indywidualny ocenianych pracowników.

Forma: wyłącznie stacjonarna.

Czas trwania: od 1 do 2 dni roboczych (minimum 6 godzin).

Język audytu: polski i/lub angielski.

Cena: ustalana indywidualnie, w zależności od liczby uczestników, zakresu oraz miejsca realizacji.

Dla kogo?

Firmy chcące ocenić poziom kompetencji komunikacyjnych swoich pracowników, szczególnie w kontekście rekrutacji, awansów, reorganizacji zespołów lub planowania szkoleń rozwojowych.

Korzyści dla firmy:

- ✓ Dokładna diagnoza mocnych stron i obszarów do rozwoju w komunikacji zespołu.
- ✓ Podstawa do planowania skutecznych działań szkoleniowych.
- ✓ Wzmocnienie skuteczności komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej.

2. Audyt językowy (angielski/polski)

Audyt językowy to szczegółowa ocena poziomu znajomości języka obcego (angielskiego lub polskiego) w kontekście zawodowym. Ocenie podlegają wszystkie cztery sprawności językowe: mówienie, słuchanie, czytanie i pisanie. Audyt uwzględnia także poprawność gramatyczną, wymowę, bogactwo leksykalne oraz płynność wypowiedzi. Może być wykorzystany jako narzędzie wspierające proces rekrutacji, awansu, czy planowania szkoleń językowych.

Forma: online (Zoom, Teams, Google Meet).

Czas trwania: 1-1,5 godziny zegarowej (indywidualnie).

Język audytu: angielski lub polski.

Cena: 270,00 zł netto za osobę.

Dla kogo?

Firmy chcące sprawdzić poziom językowy swoich pracowników lub kandydatów do pracy.

Korzyści dla firmy:

- ✓ Precyzyjna ocena umiejętności językowych pracowników.
- ✓ Lepsze dopasowanie poziomu szkoleń językowych.
- ✓ Wsparcie procesów rekrutacyjnych i rozwojowych.

3. Audyt zdolności językowych

Audyt ma na celu zidentyfikowanie indywidualnych predyspozycji językowych pracownika oraz przyczyn ewentualnych trudności w nauce języków obcych. Oceniane są m.in. modalność przyswajania wiedzy (wzrokowa, słuchowa, kinestetyczna), strategie uczenia się, poziom motywacji i styl poznawczy. Audyt zawiera testy diagnostyczne, analizę historii edukacyjnej oraz rekomendacje dotyczące najbardziej efektywnych metod nauki.

Forma: online (Zoom, Teams, Google Meet).

Czas trwania: ok. 3 godziny zegarowe (indywidualnie).

Język audytu: angielski lub polski.

Cena: 600,00 zł netto za osobę.

Dla kogo?

Osoby uczące się języka obcego, które mimo wysiłków nie osiągają postępów lub chcą dopasować sposób nauki do swoich możliwości.

Korzyści dla firmy:

- ✓ Efektywniejsze inwestowanie w rozwój językowy pracowników.
- ✓ Dopasowanie metod nauczania do indywidualnych stylów uczenia się.
- ✓ Wzrost motywacji i skuteczności w nauce języków.